

咨 询 报 告



中 国 农 业 科 学 院

中国农业发展战略研究院

第 89 期

2023 年 2 月 16 日

传承和创新利用优秀农耕文化 提升文化强国的若干建议

摘要：强国必定要有高度的文化自信。农耕文明是中华文明之根，是构建中华民族精神家园、凝聚炎黄子孙团结奋进的重要文化源泉。提高我国文化自信需大力弘扬传统农耕文化，近几年的相关调查研究发现中华优秀传统文化具备增强我国软实力、赋能乡村产业、推动农业现代化、提升乡村治理成效等多重价值，但也存在社会对传统农业智慧认识不足、缺乏与时俱进的应用创新、管理上缺乏耐心和包容等问题。当前，应进一步加强对中华传统农耕文化科学内涵和生态技术的研究阐释和创新应用；探索活化利用模式与机制，盘活存量农业文化遗产资源；强化政府引领，构建适应当代社会实际的民俗礼仪；革新传统文化习俗的管理思维，提升管理的韧性和温度。

一、中华优秀传统文化农耕文化多重价值日益彰显

(一) 增强我国软实力的新领域和新方式

物质文化和精神文化高度发达的今天，工业流水线生产的单调产品，不能满足差异性产品需求，中国传统农耕文化产品以其丰富的类型、精湛的技艺、多样的形式，足以提供多样化、个性化、定制化的消费需求，焕发出勃勃生机。反映中国田园诗意传统乡村生活的民俗文化短视频，在 YouTube 网站播放量超 10 亿，粉丝超千万，创下最新吉尼斯世界纪录；反映中国民间“独竹漂”古老技艺的视频，国外网站播放量达到 2 000 多万次。这些展示中国传统农耕文化题材的民俗节目，受到了国内外网友的广泛追捧。央视、河南卫视等各级主流媒体以中国传统农耕文化为主题的各类晚会和电视节目也都成为观众追逐的热点。种桑养蚕、制茶泡茶、非遗研习、传统农耕体验，蔚然成为我国中小学生研学旅游的时尚风气。优秀传统农耕文化引领世界潮流新时尚，正在提升我国文化软实力。

(二) 赋能乡村产业跃升的经济增长点

优秀农耕文化承载了中华几千年的厚重历史，展现了绚丽多姿的地域特色和先民智慧。近年，各地通过开发特色生态农产品、乡村旅游、非遗产品等形式，推动了乡村产业经济的新业态和新发展。云南红河哈尼梯田特色传统红米产业，辐射带动农户 2.4 万户，农户每年种植红米的收入最高达到 3.7 万元。浙江青田稻鱼共生系统生产的水稻价格高出周边现代种养方式 20% 以上，鱼的价格更是高出 1 倍。2019 年，我国乡村旅游接待人次达到了 30.9 亿，占国内旅游人次的一半。2022 年“非遗购物节”

前后，150余个地级市举办相关活动，非遗产品销售额超过20亿元，334个脱贫县的1000余家非遗工坊参与销售活动。国家设立并连续举办5届中国农民丰收节，全国各地开展各具特色的庆祝活动，近1200个县实现了乡土味浓厚的“一县一丰收节庆品牌”。

(三) 为中国式农业现代化提供借鉴和启迪

现代农业科技经过300多年的历史发展，生产生活知识和“临床”经验积累不足，日益显露出许多弊端与不足。诸如，过量使用化学合成制品，频繁出现环境损害问题和食品安全问题，农牧品种的单一化和生物多样性关注的趋势日益凸显。相反，中华传统农耕文化积淀了几千年农耕实践的经验和智慧，展示了其科学价值和持续性。例如，屠呦呦从《神农本草经》的2000多种中药中遴选并锁定具有“截疟”功能的常用药草“青蒿”，采用现代科技装备最终发现并提取出青蒿素。农学博士诸卫平将传统防虫治虫农耕技术、中草药知识与现代微生物技术相结合，创制出“中草药+微生物+丰收瓶技术”的复合技术，成功克服了小青柑、二红柑、大红柑、红橙等果树易患黄龙病这一顽疾。铜陵白姜因采用现代种植技术造成高传染性的姜瘟病肆虐，众多科学家采用现代控制实验技术研究近十年仍未获成功，但当地农户采用传统的“三年水稻一年姜”轮作技术，将姜瘟病暴发率降低了50%。此外，稻鱼共生、桑基鱼塘、间作套种等传统农耕技术为农业减肥降药、减排降碳、大豆振兴等农业强国计划提供思路和启迪。

(四) 为现代乡村治理贡献可行方略

在古代“皇权不下县，县下惟宗族”的体制下，乡村社会通

过乡风礼俗、村规民约等手段实施自治，社会和谐有序，代代延续不断。当前我国正处于剧烈变化的社会转型期，工业化和城市化浪潮使乡村人口大量流出，村民邻里之间的协和互惠的传统日渐衰微，亲情、友情、甚至爱情等人情关系蜕变成“金钱”关系。在那些传统农耕文化保留较好的乡村，依然可以看到村容整洁、环境优美、风俗淳朴、长幼有序和谐的公序良俗。贵州省台江县举办的苗族姊妹节和独木龙舟节，外出务工的村民都会自觉遵守族群规约，不远千里回村参加节庆活动；云南红河哈尼族和贵州从江侗族村村都有涉及资源保护、尊老爱幼、礼仪习俗等方面的村规民约，由德高长者进行管理。这些传统农耕文化在乡村治理中仍然发挥着主要作用，其中的管理智慧可为现代化治理提供参考。

二、当前传统农耕文化赓续传承中存在的主要问题

(一) 对遗产中蕴含的科学价值认知和发掘不足

对待中国传统农耕文化，不时出现无知、片面甚至妖魔化的评价，诸如，中医药没有临床数据，病理和药理作用没有科学依据；“顺天时、量地利”的农业哲学与现代的反季作物种植不相容；采用工程技术改造将不宜农居之地变为宜农宜居之地；耒犁水车镰刀锄、石磨碾盘杈耙锹等大批存在于人力和畜力农耕时代几千年的农耕文化被新科技全面代替，传统农耕文化成为“落后”的代名词，应当被彻底抛弃的声音时有出现。传统农耕文化正遭遇断崖式塌陷，灭顶式沉没。究其原因是中华传统农耕文化缺乏科研工作者采用现代科技方法和手段进行研究，没有让传统农耕智慧为现代人所理解和接受的科学内涵阐释研究和常态化宣传机制。

(二) 重申报而轻创新应用推广

十年来，我国累计将 8 171 个具有重要保护价值的村落列入中国传统村落名录，将 138 项保存完好的传统农业系统列为中国重要农业文化遗产（其中 22 项被列为全球重要农业文化遗产），命名 358 个中国民间文化艺术之乡和 1 057 个少数民族特色村寨，保护文物古迹、历史建筑、传统民居、寺庙祠堂等传统建筑 52 万栋，认定国家级非遗传承人 3 068 名，建立起了国家—省—市—县以级非物质文化遗产及传承人保护体系，形成了世界上规模最大、内容和价值最丰富的农耕文明遗产保护群。但是，传统农耕文化的创新开发和利用效力较弱，目前主要用于乡村旅游，产品同质化、品位低端化、景点过度商业化，易出现建设性破坏和传统文化断层缺失等问题。

(三) 传统的文化习俗缺乏与时俱进

传统农耕文化诞生于农业社会，在工业化、城市化和信息化的今天，许多原有的传统农耕文化形式已不适应快节奏的现代生活和当今的主流价值观。例如，传统的地方特色美食需要复杂的烹制工序和较长的时间，节日燃放的烟花越长越响且盛行攀比之风，清明祭祖焚烧纸钱越烧越多，红白喜事大操大办。这些风俗习惯虽然是传统文化的重要表现形式和载体，但是与当代快节奏生活、节约资源、生态保护和安全生产等目标和规定不相适应而被“禁止”或“冷落”。再如，部分地区过年拜年仍行“叩拜之礼”，与年轻一代行为习惯不一致；地方戏等传统民间艺术因缺乏创新活化利用，而难以被审美需求不同的青年人代所接受。因缺乏创新和活化利用导致老一辈的乡愁无处寄托，新一代对传统文化不能理解和充分体验而“了无兴趣”，从而造成传统的文化

习俗难以代代相传。

(四) 对农耕文化管理方式缺乏灵活、耐心和包容

中国地域辽阔，地区和城乡差异巨大，地域农耕文化复杂多样，民众对传统文化的需求不同，“一刀切”和“非禁即放”式的管理导致许多地方的管理出现“水土不服”，甚至冲突现象。例如，为了环保和人身安全等目的，无论城乡一律禁止节日燃放烟花，导致民众熟悉的传统节日氛围减退或消失；为了推动农村人居环境改善，一律不准村民搞养殖，造成传统的乡村循环系统断裂；为了防止空气污染，一律禁止焚烧秸秆，使得草木灰增肥杀虫的传统知识无法得到应用；为了改善农民居住条件和节约土地，强制村民上楼，农民的农具和粮食无处安放。诸如此类缺乏韧性、缺乏民意调查、缺乏创新思维的管理，对中国传统文化传承、弘扬和树立文化自信产生极大的破坏。

三、加强传统农耕文化研究和创新应用的建议

(一) 大力推动中华传统农耕文化科学内涵和生态技术的研究阐释和创新应用

一是设立农业文化遗产科研专项基金，重点支持鼓励科研院所和农业高校，引导更多的理、工、农、医等科研人才参与到农业文化遗产的科技和生态价值科学解析和活化应用中来；二是在国家和省级层面设立传统农耕文化创新应用研究团队和个人奖项，每年或两年评选出一批优秀者，予以荣誉、物质或成果转化政策支持激励；三是加大传统农耕文化的科学思想和技术普及，在全国范围选一批农耕文化科技和生态价值挖掘突出的市、县，试点推行推动研究成果进校园、进社区。

(二) 探索对中国传统农耕文化资源活化利用模式与机制，

盘活存量遗产

一是增设各类农耕文化创新开发利用研究专项和人才支持政策，建立健全考评机制，将开发利用水平作为各类农耕文化遗产管理责任部门的重要考核指标，推动保护与开发利用并重；二是选取一批重要农业文化遗产地为试点，探索科研工作者、企业、民众、政府等多方参与到传统农耕文化开发利用的合作机制，推动研究成果产业化，带动地方产业发展和参与者受益；三是建立有效激励机制，建议在国家层面设立优秀农耕文化题材的媒体成果（影视、书刊、著作）表彰、优良传统农耕文化开发创新推广成果奖、农业民俗文化国际合作交流优秀项目成果奖，形成大众创新创业的势头。

（三）强化政府引领作用，引导创新性发展和创造性转化，构建适应当代社会实际的民俗礼仪

一是加大乡村文化习俗变迁机理的研究立项，深入分析部分陈规陋习盛行的客观原因和背后逻辑，体察群众所想所思，保护群众想要表达的优秀道德品质，积极探索创新表达方式，形成新时代的社会社风。二是鼓励省、市、县举办各类民俗文化创意大赛，激发大众创新思维，赋予传统文化以时代特征和生命力，以传统文化的思想内核和新颖的时代形象，形成既保留传承又有时代特征的中国特色乡风文明。

（四）革新对传统文化习俗的管理思维

一是加大对各级相关管理部门管理水平的考核体制的改革，坚决杜绝“一禁了之”和“放任不管”的思想和做法，鼓励在尽可能保留传统习俗的条件下，加强用品替代材料研发和符合民意的规则制定，将不合适现代文明的传统文化改进成符合现代“三

生”要求的形式；二是完善政府管理人员的考核指标体系，将管理的温度、创新性和人民满意度纳入官员政绩考核标准，牢固树立人民为中心的思想意识，对制定不符合地方人民利益和诉求的行为等列入懒政名单。

供稿人：张永勋 陈秧分 曹幸穗 张灿强

单 位：中国农业科学院农业经济与发展研究所

中国农业科学院乡村振兴学院

中央农办 农业农村部乡村振兴软科学研究基地

中国农业博物馆

农业农村部农村经济研究中心

(欢迎引用、摘编、全文刊载, 请注明出处, 尊重著作者知识产权。)

责任编辑: 梅旭荣

通讯地址: 北京市海淀区中关村南大街 12 号

联系电话: 82106717

中国农业科学院战略研究中心

电子信箱: icads@caas.cn

邮 编: 100081

本期印数: 70 份

中国农业科学院战略研究中心 印发